



JUGENDRING
der Russlanddeutschen

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Совета
МОО «Немецкое молодежное объединение»
«03» апреля 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе проектов молодежных организаций и клубов
российских немцев

1. Общее положение

1.1 Организатор Конкурса:

Межрегиональная общественная организация «Немецкое молодежное объединение»
(далее НМО)

Контакты:

Тел: +7 495 531 68 85 (доб. 193)

E-mail: konkurs@jdr.ru

www.jdr.ru

Ответственный секретарь: проект-менеджер Бюро НМО А.А. Морозова.

1.2 Проект проводится в рамках Программы поддержки немецкого меньшинства в Российской Федерации.

2. Цели и задачи Конкурса:

2.1 Цель Конкурса: поддержка деятельности молодежных организаций и клубов российских немцев (далее – МО и МК РН).

2.2 Задачи Конкурса:

- повышение уровня компетенций в области проектной деятельности у молодых российских немцев и активистов МО и МК РН;
- усиление, повышение эффективности деятельности действующих МО и МК РН;
- поддержка проведения проектов в МО и МК РН в пользу российских немцев;
- развитие информационной работы в МО и МК РН;
- личностное развитие актива МО и МК РН.

3. Условия участия в Конкурсе:

3.1 В Конкурсе могут принять участие команды, состоящие из членов МО и МК РН (в том числе не имеющие статус юридического лица).

3.2 Команда может состоять не менее, чем из двух человек. В одной команде могут быть представители одной или разных организаций в зависимости от формата проекта (местный, региональный, межрегиональный, федеральный, международный).

3.3 Возраст участников команды от 16 до 35 лет.

3.4 Команде МО и МК РН необходимо предоставить письмо поддержки от молодежного совета российских немцев своего региона (Центр и Северо-Запад России, Поволжье и Юго-Запад России, Урал, Западная Сибирь, Восточная Сибирь и Дальний Восток), а также от межрегионального координационного совета (МКС), региональной или местной национально-культурной автономии (НКА).

4. Условия конкурса:

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться в личном кабинете Конкурса на сайте <http://konkurs.jdr.ru/> и заполнить форму заявки.

4.2 В Конкурсе могут участвовать проекты по следующим направлениям:

4.2.1. Инициативы, соответствующие приоритетным направлениям деятельности организации в соответствии с Концепцией развития НМО на 2018-2020 годы. Ознакомиться с документом можно на сайте организации (<http://jdr.ru/docs/ust1.pdf>).

4.2.2. Проекты, ориентированные на творческую деятельность с приоритетом театральной направленности (в рамках реализации Указа Президента России от 28 апреля 2018 года №181 «О проведении в Российской Федерации Года театра»).

4.2.3. Проекты, направленные на развитие направления #родителиактивны для молодых семей российских немцев.

4.2.4. Проекты, направленные на поддержку и взаимодействие с сельской молодёжью из числа российских немцев.

4.2.5. Проекты, приуроченные к празднованию 250-летия со дня рождения Александра фон Гумбольдта и 190-летию его путешествия по России.

Проект может охватывать одно или несколько направлений.

В рамках конкурса **не рассматриваются** коммерческие проекты.

4.3. Проекты, предоставляемые на конкурс, должны быть реализованы в период с **1 июля 2019 года по 30 ноября 2019 года**.

4.4. Максимальная сумма финансирования одного проекта составляет 50 000 рублей.

4.5. Проекты, участвующие в конкурсе, обязательно должны предусматривать дополнительное финансирование проекта из других источников (собственный вклад, вклад третьих лиц), составляющий в общей сложности не менее 30% от стоимости проекта. Под дополнительным финансированием понимается привлечение не только денежных, но и материальных, нематериальных и человеческих ресурсов. По запросу организатора конкурса заявитель проекта должен предоставить документальное подтверждение наличия дополнительного финансирования.

4.6. Рекомендуем включать в партнеры проекта:

4.6.1 Региональные и местные структуры Самоорганизации российских немцев (региональные, городские, местные центры встреч российских немцев: национально-культурные автономии, культурно-деловые центры, российско-немецкие дома, центры немецкой культуры, молодежные организации и др.).

4.6.2 Органы государственной власти и местного самоуправления, реализующие молодежную политику на местах (департаменты молодежной политики и спорта, управления молодежной политики, комитеты по делам молодежи и др.).

4.6.3 Общественные молодежные организации региона (региональные отделения Молодежной ассамблеи народов России, молодежные парламенты, молодежные правительства, межнациональные молодежные советы и др.).

4.6.4 Образовательные учреждения региона (ВУЗы, ССУЗы и др.).

5. Порядок (этапы) проведения Конкурса:

1 этап – прием заявок (10 апреля – 20 мая 2019 г.).

2 этап – работа экспертной комиссии (21 - 27 мая 2019 г.).

Проекты рассматриваются экспертной (конкурсной) комиссией, в состав которой входят члены Совета НМО, сотрудники Бюро НМО, Экспертного совета НМО, представители Федеральной национально-культурной автономии российских немцев, Международного союза немецкой культуры, АНО ДО «Институт этнокультурного образования - ViZ», а также независимые эксперты из числа представителей партнерских организаций. Состав конкурсной комиссии утверждается Советом НМО.

3 этап – объявление результатов Конкурса (30 мая 2019 г.).

6. Реализация проектов:

4 этап – реализация проектов (1 июля – 30 ноября 2019 г.).

5 этап – сдача аналитической и финансовой отчетности: не позднее 10 декабря 2019 г.

7. Критерии отбора проектов:

7.1. Проекты оцениваются по балльной системе (0-3 балла). Для получения высших баллов при оценке проекта заявочная и сопроводительная документация обязательно должны соответствовать следующим критериям:

- актуальность проекта для российских немцев;
- общественная значимость проекта для целевой группы, на которую он направлен;
- инновационный характер проекта и методов его реализации;
- проработанность и реалистичность бюджета проекта, оформленного по макету организации;

- оценка эффективности реализации проекта (измеримость и достижение результатов);
- наличие конкретного плана действий по реализации проекта, оформленного по макету от организации;

- планируемые сроки реализации проекта: не позднее 30 ноября 2019 года;
- соответствие проекта направлениям Конкурса;
- наличие софинансирования проекта;

7.2. Дополнительные баллы при оценке проекта (по 1 баллу) можно получить при наличии следующих документов в заявочной документации:

- письмо (письма) поддержки;
- медиаплан проекта.